

ДОКУМЕНТАЦИЯ
ПО ПРОЦЕДУРЕ ЗАКУПКИ
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
№2026-1351000

30.06.2026

1.Предмет закупки: **Закупка ТЭН**

Лот№1

ТЭН-33 А10/1.0 J230

ТЭН-380В/1500 Вт, 490

возможен аналог

(перечень и количество согласно заявки и чертежей №10905)

2.Источник финансирования: собственные средства ОАО «Гродненский мясокомбинат»

3.Ответственное лицо за проведение процедуры маркетинговых исследований: Ведущий специалист Зданчук Илья Викторович тел. +375 336226134 (Viber) tender@grodnomk.by

4.Срок поставки товара: **предоставляется поставщиком**

5. Срок оплаты: **В пределах 90 (девяносто) календарных дней с даты поставки товара на склад ОАО «Гродненский мясокомбинат» или более.**

6. Стоимость предмета закупки:

6.1. валюта цены:

для резидентов Республики Беларусь:

белорусский рубль, если товар производства Республики Беларусь;

российский рубль, доллар США, евро, если товар иностранного производства (цена указывается только в одной из валют по усмотрению участника-резидента); (Участник обязан предоставить документы, подтверждающие иностранное происхождение товара (декларацию соответствия или сертификат происхождения или СМР). Копии представляемых документов должны быть заверены в установленном законодательством порядке.

для нерезидентов Республики Беларусь: белорусский рубль, российский рубль, доллар США, евро (цена указывается только в одной из валют по усмотрению участника-нерезидента);

6.2. валюта расчетов:

для резидентов Республики Беларусь:

белорусский рубль согласно предложению (если стоимость предложения сформирована в белорусских рублях);

российский рубль, доллар США, евро (если стоимость предложения сформирована в иностранной валюте). Расчеты в данном случае осуществляются в белорусских рублях по курсу Национального банка Республики Беларусь на день оплаты;

для нерезидентов Республики Беларусь: белорусский рубль, российский рубль, доллар США, евро;

6.3. внесение участниками предложений об изменении валюты цены и валюты расчетов не допускается;

6.4. стоимость товара должна включать расходы по доставке товара на склад покупателя;

7. Условия поставки: транспортом Поставщика и за его счет на склад ОАО «Гродненский мясокомбинат»: г. Гродно, ул. Мясницкая, 25.

Предложения с иными условиями поставки не рассматриваются.

8. **Гарантийный срок на товар (срок годности): предоставляется поставщиком**

9. Предложения участников предоставляются в срок до 11.00 часов **8 июля, 2026** на электронную почту: **gmktender@grodnomk.by** с указанием в теме: «На процедуру маркетинговых исследований по закупке **ТЭН №2026-1351000**» **Внимание: Обязательно указывайте в теме письма номер процедуры закупки! Иначе предложение не будет рассмотрено.**

В случае отсутствия указанных в настоящем пункте пометок в предложении участника ОАО «Гродненский мясокомбинат» не несет ответственности за не рассмотрение предложения. Предложение участника, поступившее в ОАО «Гродненский мясокомбинат» позже установленного настоящей документацией срока, не рассматривается.

Предложения участников, не соответствующие требованиям настоящей документации и проекту договора ОАО «Гродненский мясокомбинат» не рассматриваются и отклоняются.

10. Участник формирует предложение по процедуре маркетинговых исследований согласно формы, прилагаемой к настоящей документации.

11. Вместе с предложением участник должен предоставить: **свидетельство о регистрации, сертификаты соответствия, дилерский сертификат (если есть), техническую документацию, иные сведения указанные в настоящей документации.**

12. Вместе с товаром участник должен предоставить: **ТТН, тех. документацию, декларацию соответствия или сертификат происхождения или CMR для привязки к валюте (согласно раздела 6 документации).**

Участник должен гарантировать, что в подтверждение надлежащего качества товара он обязуется предоставить качественные удостоверения производителя, сертификаты соответствия и удостоверения о государственной регистрации, если закупаемые товары подлежат в соответствии с законодательством государственной гигиенической регламентации и регистрации, а также обязательной сертификации.

13. ОАО «Гродненский мясокомбинат» имеет право провести дополнительную процедуру по снижению цен по маркетинговым исследованиям. Данная процедура предполагает **БЕЗ** предоставления участникам на их электронную почту информацию по наименьшей цене предложения (лота) без указания наименования фирмы ее предложившей с предложением о ее снижении. Предложение участникам о процедуре снижения цен направляется на их электронную почту за 1 рабочий день до ее проведения.

14. Критерий по выбору победителя процедуры маркетинговых исследований:

14.1. наиболее низкая цена – 99 баллов;

14.2. наименьший срок поставки – 1 баллов.

Условную закупочную цену определять по нижеприведенной формуле:

$УслЗак = ЗАК_i \times (1 - ((ППК/100) \times (КДО/365)))$, где,

УслЗак=условная закупочная цена;

ЗАК_i-закупочная цена i-го участника без учета НДС;

ППК- проценты по кредиту (на первое число месяца);

КДО-количество дней отсрочки.

Баллы по критериям оценки рассчитывать по следующим формулам:

- Для критерия оценки – наиболее низкая цена:

$$\delta_i = \frac{a_{\min}}{a_i} \times \delta_a$$

где, δ_i

- δ_i - рассчитываемый вес критерия для i-го участника по критерию оценки;

a_{\min} – минимальная из всех предложенных участниками цен, определенная по формуле УслЗаки;

a_i – цена предложения рассчитываемого i-го участника, определенная по формуле УслЗаки;

δ_a - удельный вес критерия для которого производится расчет.

- Для критерия оценки – наименьший срок поставки:

$$\delta_i = \frac{\delta_{\min}}{\delta_i} \times \delta_b$$

где, δ_i

δ_i - рассчитываемый вес критерия для i-го участника по критерию оценки;

δ_{\min} – минимальный из всех предложенных срок поставки товара, дней;

δ_i – срок поставки товара по предложению рассчитываемого i-го участника, дней;

δ_b – удельный вес критерия для которого производится расчет.

Место участника определять по сумме набранных баллов путем сложения баллов по всем критериям. Максимальное количество баллов соответствует первому месту. Остальные места определять по мере убывания баллов. Победителем признавать участника, занявшего первое место, за исключением случаев, когда договоры заключаются со всеми участниками процедуры.

В случае отказа победителя заключить с Обществом договор, договор заключать с участником, занявшим второе место.

Выбор победителя по процедуре маркетинговых исследований производится по итоговой стоимости каждого лота. Участник может участвовать как в одном из лотов так во всех лотах. **Участник должен обеспечить поставку всего объема лота (ов).**

15. ОАО «Гродненский мясокомбинат» имеет право не принимать решения о заключении договора (-ов) по маркетинговому исследованию по причине экономической нецелесообразности закупки.

16. Список организаций для рассылки по маркетинговому исследованию – закупке ТЭН:

1. ЗАО "Адиполь"
2. ООО "Мелюмаж"
3. ООО "СПДС"

4. ООО "Промкомплектприбор"
5. ИП Козловский Николай Николаевич
6. ООО «ТэнПро»
7. ТЭНмаш
8. ООО "Катод М"
9. Частное сервисное унитарное предприятие "БТХ-Сервис"
10. ООО "Оборудование торг"

17. ОКРБ: 27.51.29

18. <http://www.icetrade.by/tenders/all/view/1351000>

Ведущий специалист
по закупкам ОТиСО
Зданчук И.В.